



FORWARD+

CHIẾN LƯỢC SALES VÀ MARKETING
TRONG KỶ NGUYÊN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

TỔ CHỨC



THỰC HIỆN



ĐƠN VỊ CHỦ QUẢN



ĐỐI TÁC HỌC THUẬT



VSMCamp & CSMOSummit

Sáng lập từ năm 2016, **VSMCamp - Đại hội Sales & Marketing toàn quốc** và **CSMOSummit - Hội nghị cấp cao các Giám đốc Sales & Marketing** là sự kiện chuyên ngành 2-trong-1 thường niên lớn nhất trong năm tại Việt Nam. Mỗi năm sự kiện thu hút hơn 1.500 người tham dự, từ các doanh nghiệp, agency và khối học thuật, đào tạo, tư vấn chiến lược...

Mỗi sự kiện của VSMCamp & CSMOSummit đều đưa ra những xu hướng mới, đột phá, có ý nghĩa dẫn dắt và chi phối hoạt động chuyên ngành trong nhiều năm tiếp theo, và vì vậy nó trở thành nơi hội tụ của những chuyên gia hàng đầu trong và ngoài nước, những công nghệ marketing và truyền thông mới nhất, cũng như những người hành nghề chuyên nghiệp.

The Organizers



Câu lạc bộ các Giám đốc Sales và Marketing Việt Nam Vietnam Chief Sales & Marketing Officers Club

CSMO Vietnam là tổ chức chuyên ngành chính thống về Sales và Marketing, được thành lập bởi Hiệp Hội Quản trị Doanh nghiệp Việt Nam (VACD) trực thuộc Bộ Kế Hoạch Đầu Tư, CSMO tập hợp các thành viên là cấp lãnh đạo tại các doanh nghiệp, agency và các đơn vị học thuật, hoạt động trên toàn quốc.

Giá trị cốt lõi là: KẾT NỐI, chia sẻ kinh nghiệm kiến thức về quản trị Sales & Marketing; TÔN VINH con người và các hoạt động thuộc lĩnh vực Sales & Marketing; BẢO VỆ người làm nghề Sales & Marketing.

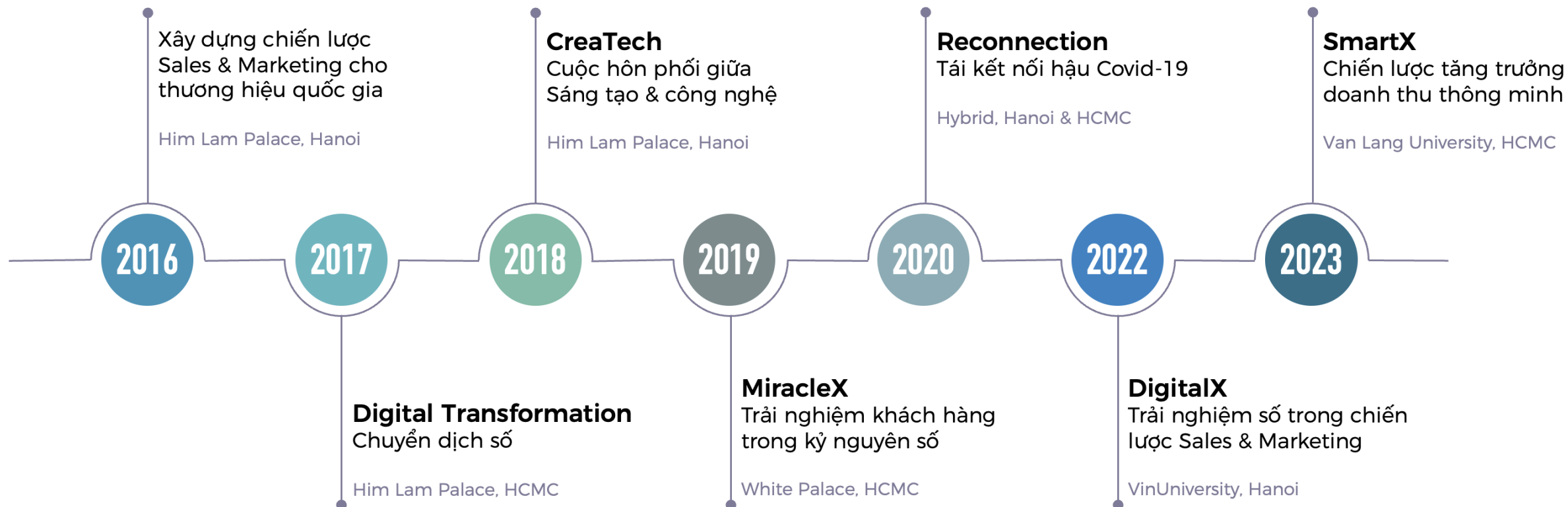


Công ty TNHH Lê và An Em (Le Bros) Le & Brothers Company Limited

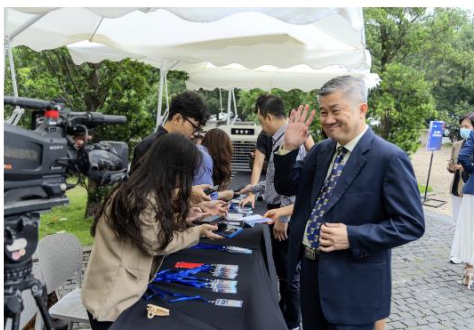
Le Bros, thành lập năm 2002, là công ty tư vấn chiến lược truyền thông và marketing, thuộc Le Group of Companies, là thành viên cổ đông của Worldwide Partners, Inc. (WPI) - mạng lưới các agency quảng cáo và marketing độc lập toàn cầu. Hoạt động của Le Bros bao gồm tư vấn chiến lược thương hiệu, truyền thông marketing tích hợp, public relations và tổ chức sự kiện.

Le Bros được CSMO Việt Nam uỷ nhiệm là đơn vị triển khai tổ chức sự kiện VSMCamp & CS MOSummit hàng năm.

The History



VSMCamp & CSMOSummit 2023

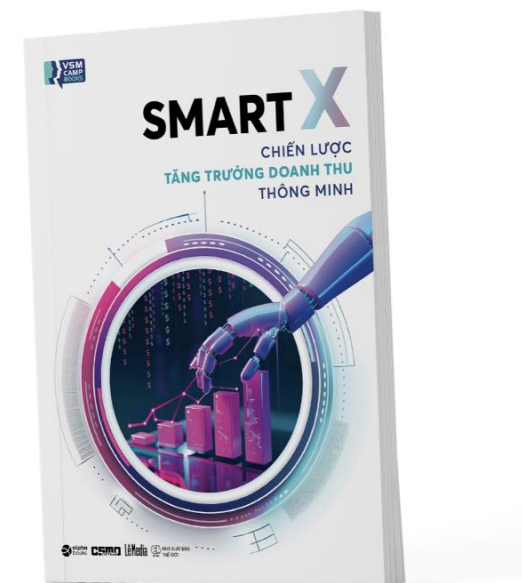


Speakers from...



VSMCamp Books

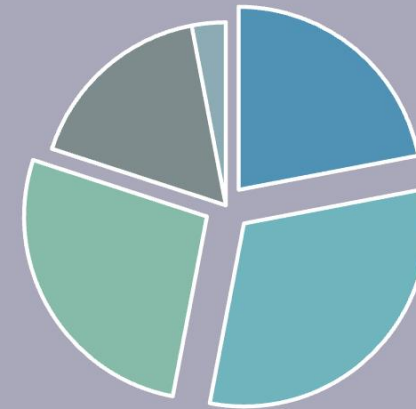
Sau mỗi kỳ hội nghị, một cuốn sách tổng hợp từ các bài tham luận, các phiên thảo luận, được xuất bản, trở thành tài liệu tham khảo không thể thiếu cho người làm marketing, sales và truyền thông tại Việt Nam.



Highlights



SỐ LƯỢT NGƯỜI THAM DỰ



- Quản lý cấp cao (C-suit)
- Quản lý cấp trung (Managers)
- Chuyên viên cao cấp (Senior Executives)
- Chuyên viên (Executives)
- Sinh viên (Students)

TỶ LỆ THEO CẤP BẬC



- Doanh nghiệp lớn (Corporation)
- Doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs)
- Agency + Tư vấn (Consultants)
- Giáo dục, đào tạo (Academia)
- Khác (Others)

TỶ LỆ THEO LOẠI HÌNH

Testimonials



“Một chương trình có thể khiến bạn ấn tượng bởi những thông tin, kiến thức thú vị về cách công nghệ đang từng bước ảnh hưởng đến nhịp phát triển của Sales & Marketing hiện nay.”

Bà Grace Ho
Chief Marketing and Communications Officer
and Strategy Leader, IBM ASEAN



“Những người tham gia đều sẽ thấy những điểm mới: mới về tư duy, mới về cách làm, mới về cách sắp xếp lại cái cách mình làm, hoặc là cách mình suy nghĩ về tương lai.”

Ông Nguyễn Đình Thành
Chuyên gia truyền thông,
Đồng sáng lập, Giám đốc Elite PR School



“Thiết thực cho những ai đam mê Sales, Marketing và Truyền thông, đặc biệt trong bối cảnh công nghệ đang có những tác động không hề nhỏ đến cách thức ngành nghề này đang vận hành hiện nay.”

Ông Tai Heng Aw
Executive Director,
WPI khu vực châu Á - Thái Bình Dương



“VSMCamp & CSMSummit sẽ luôn là nơi tiên phong mang lại những kiến thức mới, cách tư duy mới, trải nghiệm mới và đặc biệt là xu thế mới trong ngành sales & marketing tại Việt Nam cũng như trên thế giới. Đó chính là những giá trị mà VSMCamp và CSMSummit đem lại.”

Ông Trần Ngọc Anh
Chủ tịch CSO Vietnam
Chủ tịch MGI Protech

Media Coverage

Sắp diễn ra chuỗi hoạt động lớn nhất ngành marketing Việt Nam

Trang chủ > Kinh tế

Đọc tiếp

VSMCamp và CSMSummit là nơi chia sẻ kiến thức hữu dụng cho người làm nghề cũng như đưa ra những xu hướng mới cho ngành trong nhiều năm tiếp theo.

CÔNG THƯƠNG MEDIA | Báo Công Thương điện tử, kinh tế, chính trị, xã hội | BÁO THƯƠNG | VIETNAM ECONOMIC NEWS

Hơn 50 chuyên gia tham luận tại chuyên đề lớn nhất ngành marketing

Thứ năm, 08/08/2024 #Điểm chuẩn ĐH-CD Tin tức 24h Podcast Tuần Việt Nam

Khởi mạc Đại hội Sales và Marketing toàn quốc VSMCamp

THỊ TRƯỜNG Thứ Sáu, 18/11/2022 09:18:00 +07:00 Theo dõi VTC NEWS trên News

Sales và marketing toàn quốc (VSM Cam) và Hội nghị cấp cao các giám đốc sales và marketing 2022 (CSMO Summit 2022) lần thứ 6 và chuỗi hoạt động liên quan sẽ trở lại sau một năm gián đoạn do dịch Covid-19.

VSMCamp & CSMSummit 2023: Chuyên gia bàn cách tăng trưởng doanh thu thông minh cho doanh nghiệp

Mình Khuê

CUỘC SỐNG SỐ | 24/11/2023 12:25 Theo dõi CongThuong.vn trên Google News

Chuỗi sự kiện sales và marketing VSMCamp và CSMSummit năm 2023 sẽ tập trung bàn về chiến lược ứng dụng trí tuệ nhân tạo và các giải pháp đơn giản thông minh trong kinh doanh.

Sáng ngày 24/11, Đại hội Sales và Marketing toàn quốc (VSMCamp) và Hội nghị cấp cao Sales và Marketing (CSMSummit) đã được khai mạc tại trường Đại học Văn Lang. Đây là chương trình lớn nhất và ngành marketing trên toàn quốc.

Sáng lập từ năm 2016, VSMCamp và CSMSummit là sự kiện chuyên ngành 2 trong 1 nhất trong năm tại Việt Nam. Mỗi năm sự kiện thu hút hơn 1.500 người tham dự, từ các agency và khối học thuật, đào tạo, tư vấn chiến lược.

Sự kiện quy tụ gần 70 diễn giả, học giả, chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực sales và marketing tại Việt Nam và quốc tế.

Nhóm chuyên gia là các học giả tham gia sự kiện đều là giáo sư, nhà nghiên cứu của các trường Đại học hàng đầu đang hợp tác trao đổi tại trường Đại học VinUni.

Đại hội Sales & Marketing toàn quốc và Hội nghị cấp cao các Giám đốc Sales & Market mùa thứ 7

Ngày 6/9, tại TP Hồ Chí Minh, họp báo thông tin về Đại hội Sales & Marketing (CSMSummit) mùa thứ 7.

Mỗi sự kiện của VSMCamp và CSMO Summit đều đưa ra những xu hướng mới, đột phá, có ý nghĩa dẫn dắt và chi phối hoạt động chuyên ngành trong nhiều năm tiếp theo, trở thành nơi hội tụ của những chuyên gia hàng đầu trong và ngoài nước, những công nghệ marketing và truyền thông mới nhất, cũng như những người hành nghề chuyên nghiệp.

Có thể thấy, các giải pháp và công cụ thông minh đã và đang tạo ra lợi thế cạnh tranh cho các doanh nghiệp hay cá nhân trong ngành sales và marketing. Vì vậy, VSMCamp và CSMSummit 2023 góp phần giúp doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đang hoạt động trong lĩnh vực sales, marketing, truyền thông có thể tự tin đón đầu xu thế AI cũng như ứng dụng chúng trong các chiến lược tăng trưởng doanh thu, tiếp cận với các nhóm khách hàng cụ thể.

VSMCAMP 2020: Nhiều chủ đề sẽ “chạm” đúng nỗi lo của các doanh nghiệp

Khai mạc VSMCamp và CSMSummit 2023, bàn cách tăng trưởng doanh thu thông minh cho doanh nghiệp

Trọng Tin - 24/11/2023 09:48

Khai mạc VSMCamp và CSMSummit 2023, bàn cách tăng trưởng doanh thu thông minh cho doanh nghiệp

Trọng Tin - 24/11/2023 09:48

Cơ hội kết nối với các chuyên gia đến từ các công ty hàng đầu

“Case study” thực tiễn từ đa dạng lĩnh vực

Media Sponsors

CƠ QUAN THÔNG TIN BÁO CHÍ



CÁC ĐỐI TÁC CỘNG ĐỒNG



Giới thiệu

VSMCamp & CSMO Summit 2024



FORWARD

CHIẾN LƯỢC SALES VÀ MARKETING
TRONG KỶ NGUYÊN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Thời gian: Ngày 22 - 23.11.2024

Địa điểm: Trường Đại học VinUniversity, Hà Nội

TỔ CHỨC



THỰC HIỆN



ĐƠN VỊ CHỦ QUẢN



ĐỐI TÁC HỌC THUẬT



Hotline: 090 225 5584
Thông tin chi tiết
bit.ly/VSMCamp2024



SUSTAINABILITY

Bền vững (sustainability) ngày nay đã trở thành một khái niệm phổ quát, bao trùm lên chiến lược phát triển chung, không chỉ giới hạn ở việc bảo vệ môi trường, mà còn là thúc đẩy sự phát triển xã hội phồn thịnh, đảm bảo rằng thế hệ hiện tại và tương lai đều được hưởng lợi từ nguồn tài nguyên và sự tiến bộ. Bền vững còn đòi hỏi sự gắn kết chặt chẽ giữa con người, khuyến khích hợp tác và chia sẻ lợi ích chung của toàn nhân loại, tạo nên một xã hội ngày càng tốt đẹp, công bằng và thịnh vượng hơn. Bền vững đã trở thành yêu cầu bắt buộc đối với bất cứ doanh nghiệp nào muốn chinh phục thế hệ khách hàng trẻ có trách nhiệm, và là điều kiện mở rộng thị trường sang các nước phát triển.



SUSTAINABILITY

INCLUSION CHIẾN LƯỢC BAO TRÙM

ENVIRONMENT TÔN TRỌNG VÀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

PROSPERITY XÃ HỘI PHỒN THỊNH

BETTER FUTURE TƯƠNG LAI TỐT ĐẸP HƠN

COOPERATION KHUYẾN KHÍCH HỢP TÁC

RESPONSIBILITY ĐỀ CAO TRÁCH NHIỆM



**1. Chiến lược marketing
bền vững**



**2. Chiến lược sales và
thương mại điện tử bền vững**



**3. Truyền thông xanh và
trách nhiệm xã hội**



**4. Công nghệ và đổi mới
sáng tạo trong marketing
bền vững**



**5. Trải nghiệm khách hàng
và quan hệ khách hàng
dựa trên giá trị bền vững**



**6. Phát triển sản phẩm
và dịch vụ bền vững**



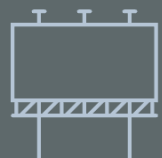
**7. Nguồn nhân lực
bền vững**



**8. ESG và đạo đức
kinh doanh**



**9. Purpose-driven: Chiến lược
xây dựng thương hiệu
theo triết lý bền vững**



**10. Công nghệ quảng cáo
xanh và có trách nhiệm**



**11. Xây dựng văn hoá
doanh nghiệp bền vững**



**12. Diễn đàn xây dựng
quan hệ Agency/Client
bền vững**



8:00AM – 6:00PM

Ngày 22/11 và 23/11/2024



Đại học VinUni, Hà Nội





60+ diễn giả, người điều phối thảo luận



1200 - 1500 lượt khách tham dự



2 ngày hội nghị



8 - 10 hội thảo chuyên đề song song



Triển lãm công nghệ và giải pháp marketing, sales, truyền thông



Xuất bản sách



Gala dinner



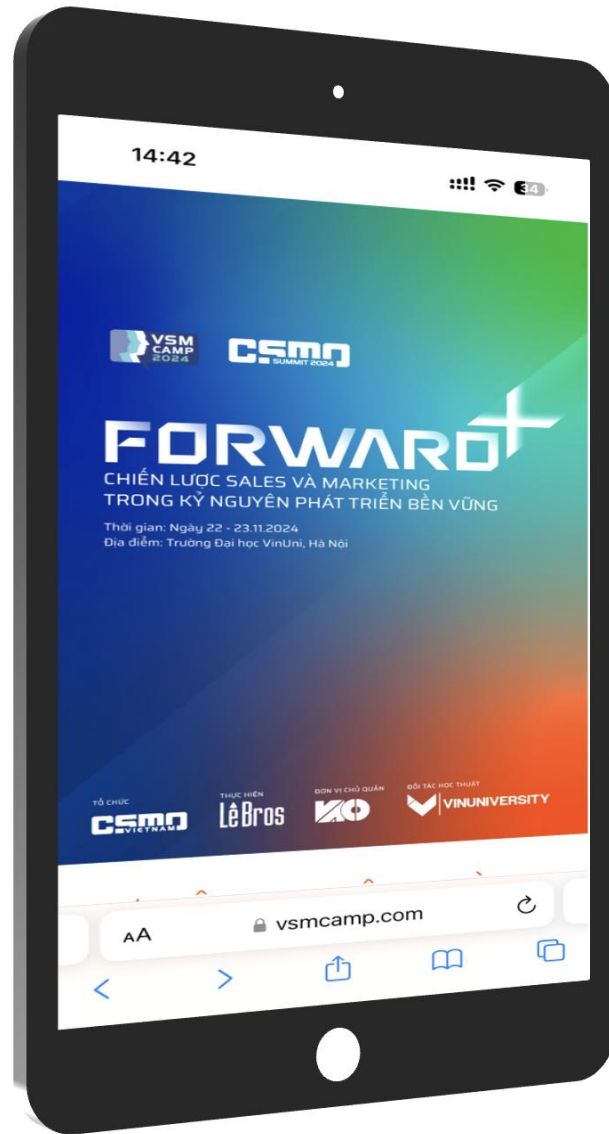
Networking cocktails



NHỮNG AI NÊN THAM GIA?

- ▶ Lãnh đạo doanh nghiệp (C-suit)
- ▶ Các giám đốc, trưởng bộ phận marketing, sales, truyền thông, thương hiệu, công nghệ
- ▶ Các giám đốc, trưởng bộ phận phát triển bền vững, văn hoá doanh nghiệp
- ▶ Chuyên viên marketing, sales, truyền thông
- ▶ Các agency marketing, quảng cáo, media, PR, tư vấn chiến lược
- ▶ Các nhà nghiên cứu, giáo dục trong lĩnh vực marketing, truyền thông, thương hiệu
- ▶ Sinh viên chuyên ngành hoặc quản trị kinh doanh

Agenda



DAY 1: VSMCAMP



- Phiên họp toàn thể
- Ăn trưa | Networking
- Thảo luận song song
- Gala Dinner | Networking

Day 2: CSMOsummit



- Phiên họp toàn thể
- Ăn trưa | Networking
- Phiên họp toàn thể
- Cocktail | Networking

Kế hoạch truyền thông

EARLY BIRD (15/9 - 31/10)

Chính sách bán vé Early bird; Công bố agenda chính thức (liên tục cập nhật); Công bố thời gian, địa điểm, danh sách khách mời, diễn giả (liên tục cập nhật); Hé lộ dần danh sách speakers và chủ đề tham luận, keynote; Công bố các đối tác, đơn vị hỗ trợ, hội nhóm đối tác liên kết; KOL marketing



TEASING

Công bố chủ đề chung; Hé lộ dần thời gian, địa điểm tổ chức tại Hà Nội; Kêu gọi diễn giả, đối tác tham gia sự kiện

CLOSING (1/11 - 23/11)

Cập nhật thông tin liên tục về agenda, speakers, đối tác, các hoạt động bên lề...; Chính sách bán vé thông thường; KOL marketing

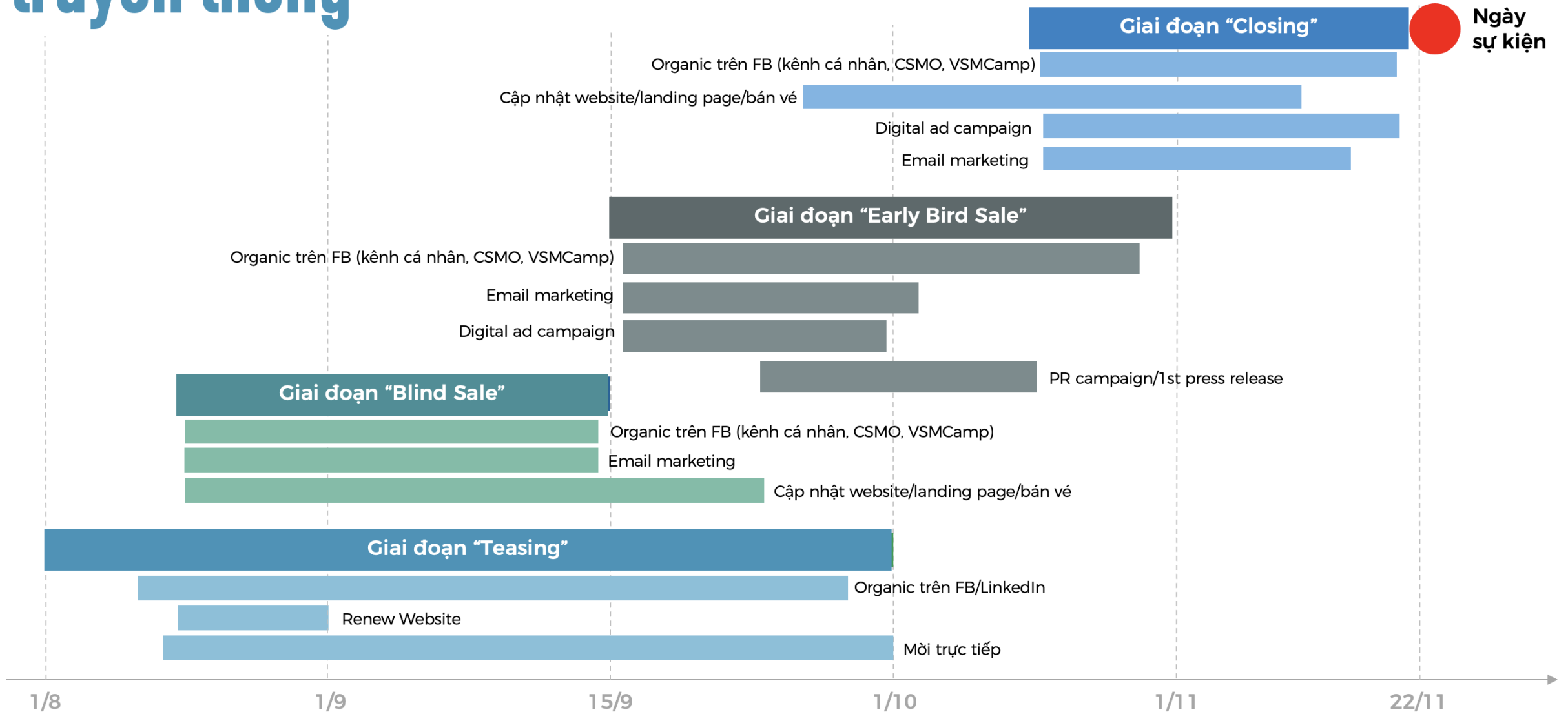


BLIND SALE* (26/8 - 15/9)

Công bố giá vé và chính sách giảm 50% cho bất cứ ai đăng ký mua vé mà chưa biết thông tin chi tiết về sự kiện; Xác định địa điểm và thời gian chính xác; KOL marketing



Kế hoạch truyền thông



Cơ hội tài trợ



Quyền lợi tài trợ

Trở thành đối tác
với sự kiện lớn nhất Việt Nam
về Sales & Marketing

Tăng uy tín của hình ảnh
thương hiệu kết hợp cơ hội
mở rộng tìm kiếm đối tác

Nâng cao kiến thức cho
nguồn nhân lực hiện hữu,
đồng thời **thu hút nhân tài**

Quyền lợi truyền thông giá trị -
giới thiệu các giải pháp, dịch vụ
tới đông đảo người tham dự là
đại diện của cộng đồng những
người làm nghề sales, marketing
và truyền thông tại Việt Nam

Cơ hội **tiếp cận khách hàng**
và báo chí/truyền hình uy tín
cùng số lượng lớn thành viên
tham gia đại hội

Các gói tài trợ



Quyền lợi tài trợ



- Hiện diện logo trên các phương tiện truyền thông trước, trong và sau sự kiện, bao gồm các phương tiện truyền thông kỹ thuật số và các sản phẩm truyền thông tại sự kiện;
 - Các poster quảng cáo sự kiện;
 - Màn hình tại sự kiện;
 - Backdrop check-in & photo booth;
 - Standee tại sự kiện;
- Được tặng kỷ niệm chương tại Lễ khai mạc VSMCamp 2024;
- Được Ban tổ chức nhắc tên trong phát biểu cảm ơn;
- Được 01 bài viết cảm ơn trên fanpage của sự kiện;
- Được tặng 02 vé all-in-one tham dự tất cả các hoạt động của VSMCamp & CSMSummit 2024 (các phiên họp, ăn trưa và gala dinner);
- **Được tặng 02 vé combo** tham dự các phiên họp và ăn trưa 2 ngày hội nghị.

(*) Quyền lợi được thực hiện bắt đầu từ khi hợp đồng tài trợ được ký kết. Các hạng mục đã thực hiện trước khi ký hợp đồng sẽ không được tính cho nhà tài trợ.

Quyền lợi tài trợ



Đồng

BRONZE

200 TRIỆU VNĐ

Bao gồm **toàn bộ quyền lợi của nhà tài trợ Đồng hành (Companion)***, cộng thêm các quyền lợi sau:

- Bài giới thiệu thương hiệu/doanh nghiệp trên fanpage của sự kiện và fanpage của CSMO Vietnam;
- Đăng hình ảnh thương hiệu/hình ảnh trên video tổng kết sự kiện;
- **Tặng thêm 02 vé combo** tham dự 2 ngày sự kiện.



Bạc

SILVER

300 TRIỆU VNĐ

Bao gồm **toàn bộ quyền lợi của nhà tài trợ đồng (Bronze)***, cộng thêm các quyền lợi sau:

- Một gian hàng tại Triển lãm công nghệ và giải pháp sales & marketing;
- Phát video quảng bá thương hiệu trong thời gian nghỉ;
- **Tặng thêm 02 vé all-in-one** tham dự 2 ngày sự kiện.

(*) Quyền lợi được thực hiện bắt đầu từ khi hợp đồng tài trợ được ký kết. Các hạng mục đã thực hiện trước khi ký hợp đồng sẽ không được tính cho nhà tài trợ.

Quyền lợi tài trợ



Vàng

GOLD

500 TRIỆU VNĐ

Bao gồm **toàn bộ quyền lợi của nhà tài trợ Bạc (Silver)***, cộng thêm các quyền lợi sau:

- Được cử 01 đại diện làm diễn giả (speaker hoặc panelist) tại sự kiện. Nội dung tham luận/phát biểu phù hợp với kết cấu nội dung của sự kiện và tuân thủ yêu cầu của Ban Tổ chức;
- Phát biểu trong video tổng kết sự kiện;
- Phát biểu tại cuộc họp báo chính thức của sự kiện;
- Được tặng 02 vé tham dự tiệc chiêu đãi dành riêng cho diễn giả và khách VIP đêm trước sự kiện;
- **Tặng thêm 02 vé all-in-one và 02 vé combo** tham dự 2 ngày sự kiện.



Kim cương

DIAMOND

1 TỶ VNĐ

Bao gồm **toàn bộ quyền lợi của nhà tài trợ Vàng (Gold)***, cộng thêm các quyền lợi sau:

- Thiết kế quyền lợi đặc biệt dựa trên năng lực của hai bên;
- Là nhà tài trợ “title” của sự kiện, với logo thương hiệu gắn liền với chủ đề của sự kiện;
- Được bố trí phỏng vấn và viết bài về việc tham gia tài trợ cho sự kiện;
- Là casestudy tại một trong những phiên thảo luận phù hợp;
- **Tặng thêm 04 vé all-in-one và 04 vé combo** tham dự 2 ngày sự kiện.

(*) Quyền lợi được thực hiện bắt đầu từ khi hợp đồng tài trợ được ký kết. Các hạng mục đã thực hiện trước khi ký hợp đồng sẽ không được tính cho nhà tài trợ.



XIN CẢM ƠN!

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ:

Ms. Trịnh Thanh Hà
Email: hatt@lemediavn.com
Tel: (+84) 98 320 2812

Ms. Nguyễn Ngọc Minh
Email: minhnn.account@lebrothers.com
Tel: (+84) 90 808 3391